

Интерьеры ОТ КУТЮР



«У ВАС НЕ БУДЕТ ВТОРОГО ШАНСА ПРОИЗВЕСТИ ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ» – таков принцип известного голландского дизайнера Мариё ван ден Брука (Marieu van den Broek). Изменив свое имя на французский манер, он использовал его в названии основанной им фирмы по производству мебели, которая стала символом роскоши и элитарности.



МЕБЕЛЬ

Вспомогательный вынос или комментарий к статье. Располагается на полях справа от основного текста

Среди современных дизайнеров немало тех, кто ориентируется на богатых клиентов. Но Мариё ван ден Брук сумел создать свой неповторимый стиль, отличающий его от других. Кристаллы Сваровского в орнаментах, инкрустированных стеклом, металлом и мрамором – вот оригинальная идея голландского дизайнера. Сегодня модно работать только в белой или черной гамме, но комбинация различных материалов в одной цветовой палитре, соединенная блеском хрусталя,

присуща только ван ден Бруку. Любовь к этому хрупкому материалу проявилась у Мариё еще в подростковом возрасте. В 14 лет он увлекся обработкой стекла на станке, который принадлежал отцу. Пока его товарищи просиживали свое свободное время в кафе, он с увлечением осваивал новое занятие. Потом он продал стеклянную вывеску тому же кафе – это был его первый дизайн. С тех пор прошло уже больше 25 лет, наполненных работой по созданию эксклюзивной





мебели и целых интерьерных концепций. Среди его проектов – оформление роскошных яхт, убранства частных особняков, дорогих бутиков, помещений для презентаций. Штаб-квартира фирмы Marieux находится в небольшом голландском городе Хелмонд (Helmond), в просторной 3-этажной рези-

денции. Здесь разместился офис, дизайнерские студии, здесь выставлены новые коллекции. Во внутреннем дворике находится павильон для переговоров, где расположился большой обеденный зал, бар и кухня. В Хелмонде построена фабрика, на которой в штучном исполнении производится мебель

Marieux. Это место, где из чертежей и проектов изделия дизайнерского искусства становятся реальностью. Все мастера на фабрике имеют узкую специализацию: здесь работают резчики по стеклу, металлу, теснению кожи, полировщики дерева, ограничители камней. Ручной труд и традиционные ремесла сосед-



ствуют тут с современными технологиями. Интерьеры Marieux можно сравнить с коллекциями известных кутюрье: они всегда «подгоняются» под вкусы прихотливых заказчиков, всегда соответствуют требованиям моды. Возможно, поэтому в команду дизайнеров входит дизайнер одежды. Все интерьеры «одеваются» в стекло и кожу, опоясываются камнями и металлом. Особое место занимает «коллекция Сваровского»: черно-коричневые или белые интерьеры в комбинации с камнями Сваровского. Другая коллекция в черно-красной гамме была навеяна дизайнеру посещением «Мулен Руж» и напоминает затянутые в корсеты женские торсы. Мариё использует в интерьерах свои излюбленные предметы, легко узнаваемые и определяющие его стиль: сундуки-столы со сверкающими пряжками, хрустальные подсвечники, инкрустированные ножки столов, прозрачные лестницы, низкие кресла в виде зверей. Для декора он использует панели из стеклянных пластин, имеющие неровные края, которые преломляют свет и образуют эффект струящейся воды. Двери он оформляет орнаментами из зеркал, хрусталя и стекла, полы превращает в огромные каменные цветники. Мариё привлекает к оформле-



нию интерьеров различных производителей предметов роскоши, в его коллекциях – голландские лостры, итальянский текстиль, французское серебро. Поэтому его интерьеры напоминают сказочные дворцы. Ван ден Брук стремится выйти за рамки одной страны, он открыл представительства в Лондоне, Монте-Карло, Марбелье. Он понимает, что Нидерланды по-прежнему консервативны, здесь не принято выставлять роскошь напоказ. Если «роллс-ройс» в Америке – признак успешности, то голландцы считают обла-

дателя такой машины чрезмерно расточительным и будут осторожны с ним в бизнесе. Ван ден Брук не боится подделок и конкурентов: создать такую мебель невозможно без совершенного качества, а это и есть залог эксклюзивности, над которым работает весь коллектив компании. Недавно коллекция мэтра пополнилась новым цветом: все оттенки серого в интерьере – от перламутрового до серо-розового – представлены как последнее модное направление этого года.

